

## Über uns:

Die OnDireX ist ein Full-Service E-Commerce Dienstleister mit Sitz in Schönkirchen bei Kiel. Spezialisiert auf Content-Leads unterstützt das Unternehmen Hersteller und Vertrieb in Deutschland bei der Erstellung und Optimierung von Kommunikationsstrecken, Verkaufsstrategien und Marketing-Maßnahmen.

# Zusammenfassung

---

## Der Auftraggeber

Die Firma Topix betreibt eine Software für StartUps, Mittlere und große Firmen, welche modular aufgebaut ist. Mit den Elementen CRM, ERP, DMS, Finance und HR kann die branchenneutrale Lösung flexibel und effizient eingesetzt werden und unterstützt seit über 20 Jahren die deutsche Wirtschaft.

## Das Ziel

Für den Vertrieb des Kunden sollten Kurz – und Langdatensätze generiert werden, um so potentielle Interessenten an dem Produkt zu Nutzern zu konvertieren.

## Was wurde gemacht

Gemeinsam mit dem Kunden wurde ein E-Paper entwickelt, welches ein relevantes, aktuelles und übergreifendes Thema der Zielgruppe anspricht. Umfang: 7 Seiten. Zzgl. Cover (U1) und Rückentext (U4).

## Wie wurde das Produkt präsentiert

Für die Erfassung der Leads wurde eine Landingpage im CI des Kunden entwickelt, welches nach dem AIDA Prinzip die Erwartungen schürt, Kompetenz und Vertrauen bietet und über ein DSGVO-konformes Formular im DOI-Verfahren nach Bestätigung der E-Mail Adresse das E-Book zum Download bereitstellt.

## Wie wurde das Produkt beworben

In Zusammenarbeit mit der MacLife, Europas führendem Apple-Magazin, wurde der externe Kompetenzgeber genutzt um auf die Landingpage und den Inhalt aufmerksam zu machen. Insgesamt wurden drei Kurzartikel ( 600 Zeichen) sowie 2 Newsletter (an jeweils 75.000 Empfänger) erstellt und publiziert.

## Wie viele Personen wurden an das Projekt gebunden

1 externer Redakteur für die Texte und das E-Book sowie 1 MA der Ondirex für die Landingpage, die Newsletter sowie die Technik.

## Feedback des Auftraggebers

“Es konnten potentielle Neukunden im dreistelligen Bereich generiert werden.

Wir sind mit der Entwicklung der Kampagne sehr zufrieden und werden die Kooperation weiter ausbauen”

G. Hans, Leitung Marketing und Vertrieb Topix Software GmbH



## Nächste Schritte

Technische Optimierung der Landingpage sowie Ausweitung der Kampagne über die sozialen Netzwerke Facebook, Xing und LinkedIn.

## Themenbereich und verwendete Technologien

Methodenbereich	Thema	Technologie
E-Mail Marketing <input checked="" type="checkbox"/>	B2B <input checked="" type="checkbox"/>	WordPress <input checked="" type="checkbox"/>
Content-Marketing <input checked="" type="checkbox"/>	Selbstständig <input checked="" type="checkbox"/>	Drupal <input checked="" type="checkbox"/>
SEO <input checked="" type="checkbox"/>	Unternehmer <input checked="" type="checkbox"/>	Ninja-Forms <input checked="" type="checkbox"/>
	Technische Entscheider <input checked="" type="checkbox"/>	Emarsys <input checked="" type="checkbox"/>

## Kontaktinformationen

<b>Name des Unternehmens</b>	OnDireX UG
<b>Anprechpartner</b>	Vincent Bruckner
<b>E-Mail Adresse</b>	Vincent.bruckner@ondirex.de
<b>Webseite</b>	<a href="http://www.ondirex.de">www.ondirex.de</a>